

RIEDEL 於香港區推出最新酒具產品

承繼酒杯工匠傳統 推出創新手工系列

香港，2019 年 9 月 26 日 – Riedel 選擇在領先全球葡萄酒市場之一的香港區發表 2019 年系列，新系列由 *Fatto a Mano Performance* 系列主領，更見 Riedel 繼續強調創新以提升享受葡萄酒和烈酒的體驗。



手工製作的 *Fatto A Mano Performance* 結合 Riedel 最具代表性和最成功的兩個系列 - *Performance* 和 *Fatto A Mano*。新系列包括：赤霞珠，黑皮諾，雷司令和香檳酒杯，每隻酒杯均為禮盒獨立包裝。顏色配搭為：黑色杯腳和透明杯座，或透明杯腳和黑色杯座。

機器製造的 *Performance* 系列於 2018 年首次亮相，因其“光學效果”和優雅的杯型比例脫穎而出。酒杯寬闊的內摺邊緣增強了空間感，有助葡萄酒發揮香氣和味道，對新世界的葡萄酒影響尤甚。

手工製作的 *Fatto A Mano* 系列於 2017 年首次推出，以彩色杯腳的設計而隨即受到市場熱列追捧，與此同時，它亦是 Riedel 第一隻結合機器製作（杯身）與手工製作（杯腳）於同一酒杯。

每隻 *Fatto A Mano Performance* 酒杯零售價為 795 港元。



新系列亦推出 6 款限量版手工吹製的迷你醒酒器，靈感來自 Riedel 最具代表性的全尺寸醒酒器。新設計可盛載半瓶葡萄酒，儲存空間較少又可為葡萄酒愛好者提供多樣性的選擇。

零售價介乎 1,790 港元至 3,390 港元。



在“原生態餐桌”(Farm-to-table)和“休閒餐飲”的飲食潮流趨勢下，消費者們亦“回歸基本”追求和諧、簡約、優雅設計與功能並重的醒酒器。

為回應需求，Riedel 推出全新兩款 M Decanter 系列產品：Medoc 和 Mosel。手工製作的 Medoc 和 Mosel 受葡萄酒瓶形狀啟發而成，是用於經典紅葡萄酒、年輕白葡萄酒、香檳和奧蘭芝酒的最佳醒酒器。纖長的外形讓用家易於使用，適合放置於冰箱作儲存之用。

每件零售價為 1,150 港元。



Riedel 更與美國調酒專家 Zane Harris 合作設計推出全新雞尾酒酒杯系列。這套酒杯以 7 款經典雞尾酒的傳統方式為主調：The Old Fashioned、Manhattan、Daiquiri、Sour、Peasant、Buck 和 Julep，再推出全新 6 隻可用於數千款雞尾酒的酒杯。

Highball 和 Rocks 酒杯設計適用於盛載一般冰塊以及於餐館和酒吧越趨流行的大冰塊。

Fizz 酒杯完美平衡的側面設計，最為適合如 Gin Sour 類的雞尾酒。

Neat 酒杯體積比 Rocks 酒杯小，可舒適地握在手中，用它載著烈酒或雞尾酒時看起來很飽滿豐足。

Nick&Nora 酒杯以經典驚悚片《風流偵探》（The Thin Man）中熱愛馬丁尼的主角命名。酒杯的設計可以準確地將飲料送到味蕾中間的位置，用家可以品嚐到雞尾酒層次分明的味道。

Sour 酒杯向外彎曲的邊緣是經典酸酒味必要的設計，它為用家帶來絲般的柔滑口感，亦為舌尖帶來強烈的香氣特徵。

6 款酒杯以 1 套 2 件發售，零售價為 270 港元。



關於 Town House

Town House 是餐具及家居飾物品牌的香港零售及批發商，代表眾多國際知名品牌包括 Riedel Crystal、Nachtmann Crystal、Alessi、NUDE、Maxwell & Williams、Zanetto Argenti 及 Carrs Silver 等。Town House 在五十多年前以零售業務起家，是送禮、為家居及企業活動添置用品或禮品的理想地方。

傳媒查詢，請聯絡：

Jan Wong

Town House / Riedel Hong Kong

電話: +852 2375 0005 ext 152

電郵: marketing@townhouse.com.hk